

تبدیل یک ایده نوآورانه دانشگاهی به یک محصول موفق در بازار، مسیری پرچالش اما هیجان‌انگیز است که نیازمند حمایت‌های هدفمند در هر مرحله می‌باشد. این مسیر را می‌توان به چند گام اصلی تقسیم کرد: ۱. مرحله ایده و طرح اولیه: در این مرحله، ایده اولیه شکل گرفته و تحقیقات اولیه برای ارزیابی پتانسیل فنی و بازار آن انجام می‌شود. دانشگاه‌ها و مراکز رشد می‌توانند با فراهم آوردن فضاهای کارگاهی، دسترسی به منابع اطلاعاتی، و برگزاری کارگاه‌های ایده‌پردازی، از این مرحله حمایت کنند. ۲. مرحله توسعه مفهوم و نمونه اولیه (MVP): در این مرحله، ایده به یک مدل اولیه (Prototype) تبدیل می‌شود تا قابلیت‌های فنی آن سنجیده شود. ساخت (MVP (Minimum Viable Product به کارآفرینان اجازه می‌دهد تا بازخوردهای اولیه را از کاربران بالقوه دریافت کرده و محصول را بهبود بخشند. حمایت در این مرحله شامل تأمین مالی اولیه (Seed Funding)، دسترسی به تجهیزات آزمایشگاهی، و مشاوره فنی تخصصی است. ۳. مرحله اعتبارسنجی بازار و مدل کسب‌وکار: پیش از سرمایه‌گذاری کلان، لازم است مدل کسب‌وکار (Business Model) تدوین شده و بازار هدف به دقت شناسایی شود. در این مرحله، شرکت‌های نوپا نیاز به راهنمایی در زمینه تحقیقات بازار، تدوین استراتژی بازاریابی و فروش، و مدل‌سازی مالی دارند. مراکز رشد و شتاب‌دهنده‌ها با ارائه مشاوره‌های کسب‌وکار و تسهیل ارتباط با سرمایه‌گذاران، نقش حیاتی ایفا می‌کنند. ۴. مرحله جذب سرمایه و رشد: پس از اعتبارسنجی، استارت‌آپ‌ها برای توسعه محصول، افزایش تولید، و ورود گسترده به بازار، نیازمند سرمایه قابل توجهی هستند. ارتباط با سرمایه‌گذاران خطرپذیر (VCs)، فرشتگان کسب‌وکار (Angels)، و صندوق‌های سرمایه‌گذاری دانشگاهی، از اهمیت بالایی برخوردار است. شتاب‌دهنده‌ها (Accelerators) معمولاً برنامه‌هایی برای کمک به جذب سرمایه و رشد سریع استارت‌آپ‌ها ارائه می‌دهند. ۵. مرحله ورود به بازار و توسعه پایدار: پس از جذب سرمایه و تولید انبوه، مرحله اصلی ورود به بازار و رقابت آغاز می‌شود. در این مرحله، استارت‌آپ‌ها نیاز به استراتژی‌های بازاریابی و فروش قوی، مدیریت کارآمد، و توانایی انطباق با تغییرات بازار دارند. نهادهایی مانند جهاد دانشگاهی، با ایجاد ساختارهای حمایتی متنوع (مانند مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری)، فرآیند “از ایده تا محصول” را برای دانشجویان و اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها تسهیل کرده و احتمال موفقیت آن‌ها را افزایش می‌دهند.