

مراکز رشد جهاد دانشگاهی، به عنوان یکی از ارکان مهم حمایت از نوآوری و کارآفرینی فناورانه در کشور، مجموعه‌ای جامع از خدمات را برای کمک به کسب‌وکارهای دانش‌بنیان ارائه می‌دهند. این خدمات به گونه‌ای طراحی شده‌اند که چرخه رشد این کسب‌وکارها را از مراحل اولیه تا رسیدن به بلوغ و استقلال، تسهیل کنند: ۱. فراهم کردن زیرساخت‌های فیزیکی: یکی از اولین و اساسی‌ترین کمک‌ها، ارائه فضای کارگاهی و اداری استاندارد و مجهز به شرکت‌های نوپا است. این فضاها معمولاً با تعرفه‌های حمایتی و در محیطی پویا و هم‌افزا در اختیار تیم‌های فناور قرار می‌گیرد. ۲. خدمات مشاوره‌ای و منتورینگ تخصصی: کارشناسان و مشاوران مجرب در مراکز رشد، راهنمایی‌های لازم را در زمینه‌های کلیدی مانند تدوین طرح کسب‌وکار، بازاریابی و فروش، جذب سرمایه، مدیریت مالی، مسائل حقوقی و ثبت اختراع ارائه می‌دهند. همچنین، ارتباط با منتورهای باتجربه در صنعت، فرصتی ارزشمند برای یادگیری عملی فراهم می‌کند. ۳. تسهیل در دسترسی به منابع

ع و سرمایه: مراکز رشد با ایجاد ارتباط میان شرکت‌های دانش‌بنیان و سرمایه‌گذاران (اعم از صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه، فرشتگان کسب‌وکار و بانک‌ها)، فرآیند جذب سرمایه را برای آن‌ها هموار می‌سازند. ۴. شبکه‌سازی و ایجاد فرصت‌های همکاری: این مراکز با برگزاری رویدادهای مختلف، کارگاه‌های آموزشی، و گردهمایی‌های تخصصی، فضایی را برای تبادل تجربه، یافتن شرکای تجاری، و ایجاد ارتباطات مؤثر بین شرکت‌های نوپا، دانشگاه‌ها، و صنایع فراهم می‌کنند. ۵. حمایت در فرآیند تجاری‌سازی: از مفاهیم اولیه تا ورود محصول به بازار، مراکز رشد در تمامی مراحل همراه شرکت‌ها هستند و با ارائه خدماتی مانند اعتبارسنجی محصول، کمک به ثبت سفارش و توسعه بازار، فرآیند تجاری‌سازی را تسریع می‌بخشند. در نهایت، هدف مراکز رشد جهاد دانشگاهی، تنها فراهم کردن فضا و خدمات نیست، بلکه ایجاد یک اکوسیستم حمایتی جامع است که در آن کسب‌وکارهای دانش‌بنیان بتوانند با اطمینان خاطر بیشتری مسیر رشد خود را طی کرده و به موفقیت دست یابند.