

اقتصاد دانش‌بنیان، اقتصادی است که در آن تولید، توزیع و استفاده از دانش، محور اصلی رشد و توسعه اقتصادی قرار دارد. دستیابی به این مدل اقتصادی نیازمند زیرساخت‌های قوی در سه حوزه اصلی است: تولید علم و فناوری، تجاری‌سازی و انتقال فناوری، و توسعه نیروی انسانی متخصص و خلاق. در این میان، جهاد دانشگاهی با سابقه‌ای طولانی در پژوهش، آموزش و توسعه فناوری، می‌تواند نقشی پیش‌ران و تعیین‌کننده در آینده اقتصاد دانش‌بنیان ایران ایفا کند. نقش جهاد دانشگاهی در سه حوزه کلیدی ۱: تولید علم و فناوری: پژوهشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی جهاد دانشگاهی، با انجام

پروژه‌های پژوهشی عمیق و کاربردی در حوزه‌های مختلفی چون زیست‌فناوری، فناوری اطلاعات، علوم پایه و مهندسی، زمینه را برای تولید دانش و فناوری‌های جدید فراهم می‌کنند. تمرکز بر پژوهش‌های مسئله‌محور که به نیازهای واقعی کشور پاسخ می‌دهند، این تولیدات علمی را ارزشمندتر می‌سازد. ۲. تجاری‌سازی و انتقال فناوری: جهاد دانشگاهی صرفاً به تولید دانش اکتفا نمی‌کند، بلکه از طریق واحدهای فناور، شرکت‌های زایشی، مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری وابسته، فرآیند تبدیل دانش به محصول و خدمت را تسهیل می‌کند. این سازمان با ایجاد پل ارتباطی میان دانشگاه و صنعت، توانسته است بسیاری از دستاوردهای فناورانه بومی را به مرحله تجاری‌سازی برساند. ۳. توسعه نیروی انسانی و فرهنگ نوآوری: جهاد دانشگاهی از طریق دانشگاه‌های علمی-کاربردی و مراکز آموزشی خود، نقش مهمی در تربیت نیروی انسانی متخصص و ماهر ایفا می‌کند. همچنین، با برگزاری رویدادهای استارت‌آپی، حمایت از ایده‌های دانشجویی، و ترویج فرهنگ کارآفرینی، به ایجاد نسلی از جوانان خلاق و نوآور کمک می‌کند که موتور محرک آینده اقتصاد دانش‌بنیان خواهند بود. آینده اقتصاد دانش‌بنیان ایران، نیازمند نهادهایی است که بتوانند با رویکردی جامع و بلندمدت، چرخه‌های نوآوری را تقویت کنند. جهاد دانشگاهی با دارا بودن ساختار، تجربه و سرمایه انسانی لازم، در موقعیت ایده‌آلی برای ایفای نقش محوری در تحقق این چشم‌انداز قرار دارد. توسعه همکاری‌های این نهاد با دولت، بخش خصوصی و سایر بازیگران اکوسیستم نوآوری، می‌تواند به شتاب‌دهی بیشتر به این فرآیند حیاتی منجر شود.